

BRAIN FRIDAY



Mayorías - Acciones ocultas - Información restringida - Ligero -
Usos individuales o compartidos de acciones - Cerebrosssss....

Las mejores ofertas humanas son el Black Friday... A eso los zombies lo llamamos **BRAIN FRIDAY**

Es día de rebajas y el centro comercial se pone hasta arriba de humanos, así que es el momento de dejarse caer por allí para comerse unos cuantos cerebros. Lo bueno es que a todos los humanos se le ocurre ir allí el mismo día, pero lo malo es que a los zombies os pasa lo mismo.



Cada persona coge las cartas y las fichas de zombie bocabajo de su color.



Prepara el centro comercial con los humanos que están comprando en el centro comercial en ese momento.



Elegid en secreto una de vuestras cartas de zombie. Cuando llegue el momento reveladlas, resolveld su habilidad y colocad bocabajo las fichas de zombie indicadas.

Si eres la única persona que eligió esa carta harás una acción más poderosa que si varias eligisteis la misma. Al final de la ronda se revelarán todas las fichas de zombie en cada carta de humano y quien más fuerza sume con las suyas en cada una de esas cartas la ganará.

PUNTOS FUERTES:

- Gracias a las acciones individuales y compartidas cada turno es una apuesta atrevida.
- Alta interacción. Hay una constante lucha por hacerse con los cerebros que más puntos dan.
- ¡Juega con los zombies! Sus fichas tienen valores de 0, de 0 '1, de 1 y de 2. No te confíes por tener más fichas en un humano que el resto.
- Cada carta de zombie tiene un efecto único.

COMPONENTES:

- 60 zombies (10 por persona)
- 78 cartas
- 3 fichas especiales

Jaime López y J.A.M. Toribio

jaime_lopez_garcia@hotmail.es

+34 618 94 60 08 @chimuelo_studio

