



Esta es una breve guía para ayudarte a utilizar algunos de los elementos principales de vuestra marca.

No queríamos que fuera muy larga y tediosa, así que hemos puesto lo esencial para que todo funcione perfectamente.

Ten en cuenta que esta guía no es exhaustiva, por lo que, si hubiera algún aspecto que no está especificado aquí, puedes ponerte en contacto conmigo en hola@sergioortiz.es

Aquí empieza todo

01

La marca

Logotipo
Márgenes
Versiones

02

Colores

Gama cromática

03

Tipografía

Para aplicaciones

04

Usos incorrectos

Prohibiciones

La marca



Logotipo

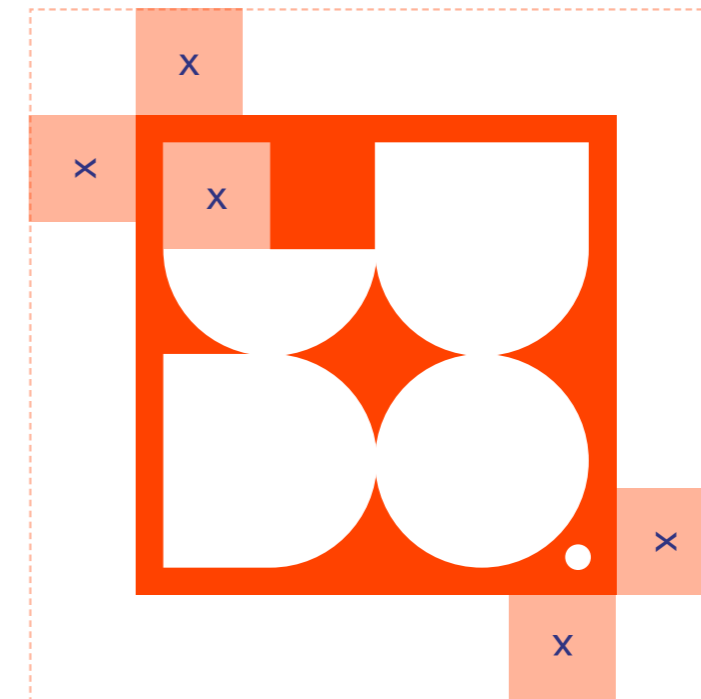
El logotipo es un elemento de marca reconocible al instante y debe estar representado de manera coherente en todos los soportes.



Márgenes

Siempre que se aplique el logotipo, se debe garantizar la distancia adecuada para que respire alrededor del mismo.

Ninguna marca o elemento puede invadir ese espacio.

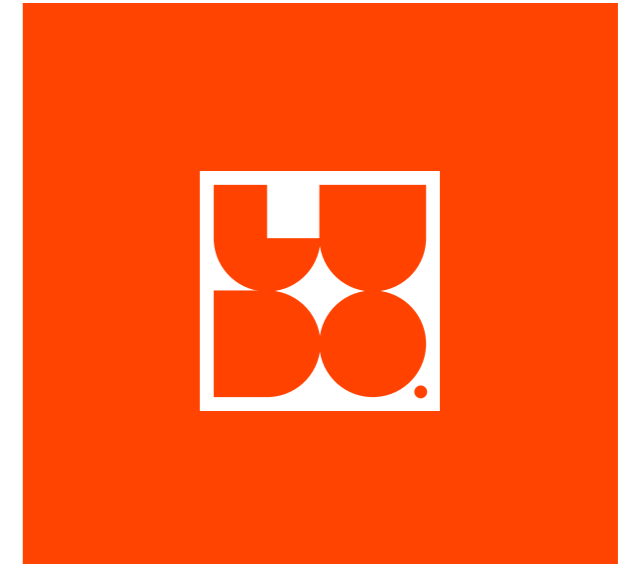


Versiones

Dependiendo de los soportes en los que haya que aplicarlo, deberemos usarlo en color o en blanco y negro, y en negativo o positivo.



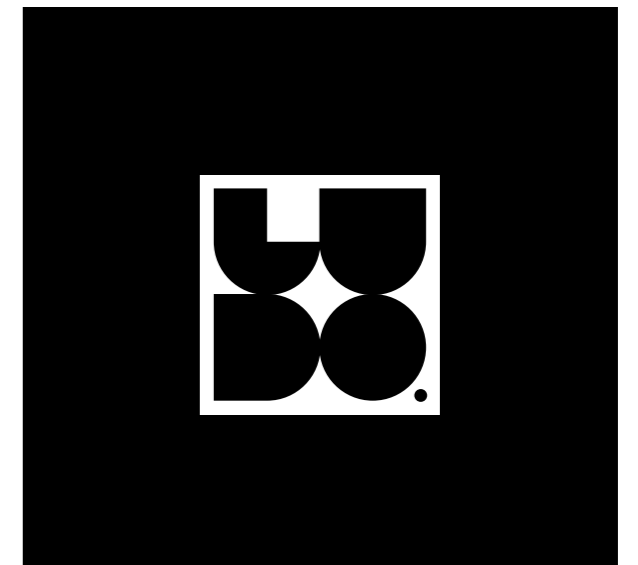
Versión en positivo
color



Versión en negativo
color



Versión en positivo
blanco y negro



Versión en negativo blanco
y negro

Colores



Gama cromática

El color corporativo es el naranja, pero su ecosistema le permitirá mutar a cualquier color y mantener la identidad corporativa intacta.

Cuando diseñes para un soporte digital, usa los valores en RGB o el código hexadecimal.

Si diseñas para un formato impreso, debes utilizar los valores en CMYK.

RGB: 255 67 1 CMYK: 0 82 94 0 #ff4301

RGB: 255 135 163 CMYK: 0 61 15 0 #ff87a3

RGB: 245 255 97 CMYK: 12 0 74 0 #f5ff61

RGB: 176 214 242 CMYK: 35 6 1 0 #b0d6f2

RGB: 0 125 209 CMYK: 82 45 0 0 #007dd1

RGB: 158 212 199 CMYK: 43 0 27 0 #9ed4c7

RGB: 250 61 61 CMYK: 0 85 70 0 #fa3d3d

RGB: 255 186 0 CMYK: 0 31 93 0 #ffba00

RGB: 0 186 115 CMYK: 73 0 70 0 #00ba73

RGB: 48 51 130 CMYK: 98 91 10 1 #303382

RGB: 242 235 222 CMYK: 6 8 15 0 #f2ebde

RGB: 255 143 110 CMYK: 0 56 54 0 #ff8f6e

RGB: 0 69 59 CMYK: 91 43 69 53 #00453b

Tipografía



Para aplicaciones

El logotipo tiene su propia tipografía creada manualmente, pero necesita del apoyo de una tipografía secundaria.

Esta tipografía se utilizará para la comunicación en redes, web y soportes físicos.

Se trata de la tipografía FLURO, una tipografía de palo seco y “extended” con una clara connotación innovadora que genera mucho contraste con la propia marca.

FLURO Bold

A B C D E F G H I J K
L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l
m n ñ o p q r s t u v
w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Usos incorrectos

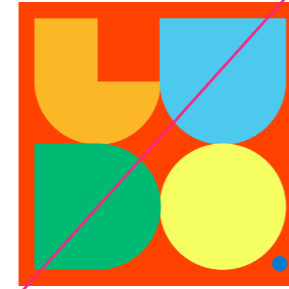


Prohibiciones

La marca **LUDO** no podrá aplicarse de cualquier forma, por tanto, está prohibido:

1. Utilizar varios colores dentro del logotipo.
2. Utilizar la versión en negativo, sobre fondo blanco.
3. Usar degradado como color.
4. Rotar el logo.
5. Colocar sobre una imagen con las letras perforadas.
6. Estirar o deformar el logotipo
7. Aplicar sombras.
8. Aplicar transparencias.
9. Poner el logotipo en dos colores.

①



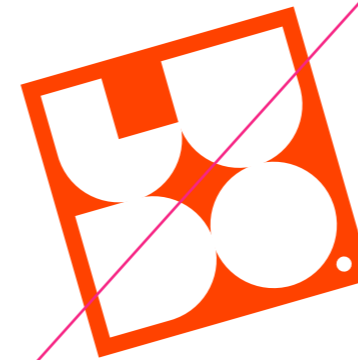
②



③



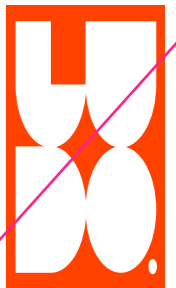
④



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨



¡Esto es todo!

Recuerda que si hubiera algún aspecto que no está especificado aquí y te surgen dudas de cómo aplicar la marca, puedes ponerte en contacto conmigo en hola@sergioortiz.es

