

El siguiente manual define los usos de la marca e identidad corporativa de la Ludo Asociación de creadores de juegos de mesa.

NOMBRE

El nombre de la marca es Ludo pudiendo incluir a continuación la definición 'Asociación de creadores de juegos de mesa' cuando por el contexto sea necesario aclarar la actividad de la asociación.

El hastag para etiquetar en redes sociales a la asociación y sus actividades será siempre #ludo incluso cuando sea una actividad exclusiva de alguna de las secciones locales.

LOGOSÍMBOLO

La marca de Ludo la forman el símbolo del 'peón-bombilla' y el logo 'LUDO Asoc. de Creadores de Juegos de Mesa', ambos deben representarse siempre tal como se muestran a continuación, no siendo admisibles otras representación así como el uso de otros colores o composiciones no recogidos en este documento.



Conduit ITC Medium  CMYK : 0-60-100-0

Conduit ITC Light  CMYK: 10-10-10-100

VARIACIONES DE COLOR

Los colores corporativos de la marca son naranja, blanco y negro. Deben de usarse siempre que sea posible, eligiendo para cada formato la versión que mejor se adapte siguiendo criterios de legibilidad.



Versión color normal e invertida



Versión monocromo negra y blanca

FONDES DE COLOR O IMAGEN

Cuando el fondo sea de color o una imagen compleja, se recomienda siempre el uso de las versiones monocromo blanca o negra para facilitar la visibilidad de la marca.



ÁREA DE RESPETO Y REDUCCIÓN

En las aplicaciones de la marca debe respetarse un área de al menos 1/4 de la altura del símbolo.



La reducción máxima que admite la marca es de 3 cm. de ancho, para tamaños menores debe utilizarse la marca reducida que se muestra a continuación

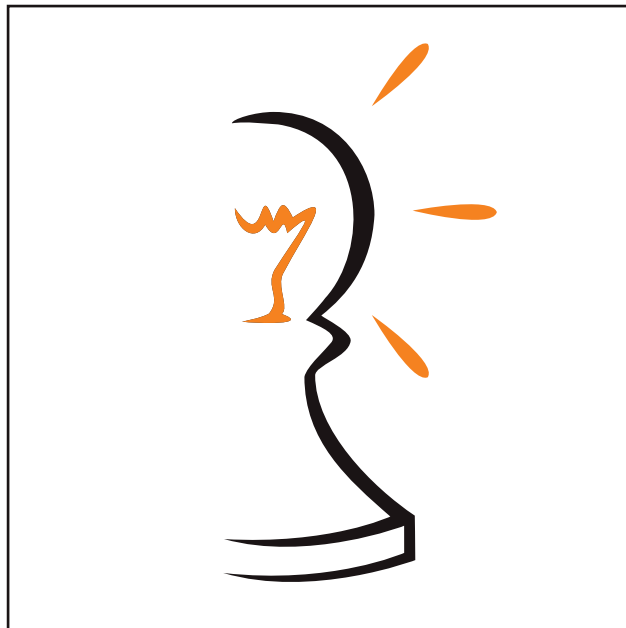


Marca reducida para tamaños inferiores a 3 cm., versión color y monocromo.



AVATAR

Se utilizará el símbolo de la marca como avatar en redes sociales ya que el elemento permite grades reducciones si perder su identidad visual tal y como se muestra a continuación.



MARCA 'GRACIAS LUDO'

Con el objeto de reconocer la ayuda prestada por Ludo los creadores asociados puedan incluir en las cajas o manuales de sus juegos publicados la marca "Gracias Ludo", esta marca es de uso exclusivo para este fin y no debe utilizarse como imagen de la asociación en sustitución de su marca oficial.

Ésta cuenta con cuatro versiones de género y número; creador asociado, creadora asociada, creadores asociados y creadoras asociadas.



La marca "Gracias Ludo" solo existe en versión monocromo blanca o negra y se utilizará la versión que ofrezca mejor legibilidad sobre el fondo en el que se represente y siempre a un tamaño que mantenga la legibilidad de la marca, no inferior a 20 milímetros de alto.

